



Dotacje na innowacje

Firma realizuje projekt pt.

„Wdrożenie nowoczesnego systemu B2B zwiększającego efektywność współpracy pomiędzy MTM FOOD Sp. z o.o., a jej partnerami biznesowymi poprzez automatyzację wymiany danych”

w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Działanie 8.2 “Wspieranie elektronicznego biznesu typu B2B”

Beneficjent: MTM FOOD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Umowa o dofinansowanie nr: UDA-POIG.08.02.00-14-284/13-00 z dnia 21.11.2013 r.

Okres realizacji projektu: od 01 grudnia 2013 do 31 sierpnia 2014

Całkowity koszt realizacji projektu wynosi: 284 500,00 PLN

Wysokość przyznanego wsparcia: 199 150,00 PLN (w tym 85% ze środków europejskich oraz 15% w formie dotacji celowej)

Projekt realizowany przez "MTM FOOD" Sp. z o.o. polega na zakupie i wdrożeniu nowoczesnego systemu B2B w celu automatyzacji wymiany informacji handlowych, co przyczyni się do zwiększenia efektywności działalności MTM FOOD (wzrost średniomiesięcznego zysku z działalności operacyjnej) oraz przyniesie korzyści jego partnerom. Aby osiągnąć zakładane rezultaty projektu niezbędna jest realizacja następujących zadań:

- a) zakup usługi doradczej o charakterze informatyczno-technicznym;
- b) zakup wartości niematerialnych i prawnych w postaci nowoczesnego systemu B2B;
- c) zakup nowych środków trwałych w postaci:
 - serwera bazy danych,
 - terminali mobilnych dla mroźni i chłodni (3 szt.),
 - sprzętu niezbędnego do wykonania sieci WLAN,
 - drukarki przemysłowej do wydruku etykiet i kodów kreskowych,
- d) organizacja szkolenia specjalistycznego dla 6 pracowników firmy z obsługi systemu informatycznego B2B;
- e) nabycie usług informatycznych i technicznych w postaci:
 - usług informatycznych i technicznych związanych z instalacją sieci WLAN,
 - usług instalacyjnych związanych z serwerem bazy danych.

W ramach projektu zautomatyzowane zostaną 2 następujące procesy B2B:

- proces obsługi zamówień (zamówienie, podgląd statusu stanu zamówienia),
- podgląd stanów magazynowych.

Ponadto w ramach następującego 1 zautomatyzowanego procesu biznesowego objętego systemem B2B, poprzez wdrożenie technologii elektronicznej wymiany danych, wyeliminowany zostanie papierowy obieg dokumentów:

- Automatyzacja procesu obsługi zamówień (zamówienie, podgląd statusu stanu zamówienia).

Partnerami biznesowymi MTM FOOD w ramach projektu są: "Reydrop" Sp. jawna, Przedsiębiorstwo Drobiarskie M&M, T. Mirowski, J. Malesa (woj. łódzkie) główny dostawca produktów mięsnych oraz "Kabanos" Mirosław Kojs i Joanna Kojs-Kowalczyk (woj. małopolskie), jeden z głównych odbiorców produktów mięsnych. Docelowo systemem B2B będą objęci wszyscy partnerzy handlowi MTM FOOD.

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka