



Dotacje na innowacje

Kamion, dnia 06.12.2013 r.

Zapytanie ofertowe na:

- 1. Zakup wartości niematerialnej i prawnej w postaci nowoczesnego systemu informatycznego typu B2B do obsługi transakcji handlowych z partnerami biznesowymi.**
- 2. Zakup nowych środków trwałych:**
 - 2.1. Zakup drukarki przemysłowej do wydruku etykiet, kodów kreskowych**
 - 2.2. Zakup serwera bazy danych wraz z systemem operacyjnym Windows Server**
 - 2.3. Zakup 3 terminali mobilnych (wraz z akcesoriami) dedykowanych szczególnie do pracy w mroźni i chłodni**
 - 2.4. Zakup sprzętu niezbędnego do wykonania sieci WLAN na terenie budynku produkcyjno-magazynowego**
- 3. Nabycie usług informatycznych i technicznych związanych z instalacją infrastruktury technicznej i oprogramowania:**
 - 3.1. Instalacja serwera bazy danych: montaż oraz sprawdzenie pod kątem jakościowym oraz ilościowym, upgrade firmware wewnętrznych komponentów, instalacja systemu operacyjnego na serwerze.**
 - 3.2. Instalacja sieci WLAN na terenie budynku produkcyjno-magazynowego: określenie lokalizacji punktów dostępowych, instalacja nowego punktu dystrybucji sieci, instalacja okablowania łączącego punkt dystrybucyjny z punktami dostępowymi, pomiary analizatorem okablowania strukturalnego, pomiary propagacji fal radiowych, montaż punktów dostępowych, konfiguracja sieci WLAN, testy funkcjonalne rozwiązania**
- 4. Zakup usługi szkoleniowej 4 dniowe szkolenie specjalistyczne dla użytkowników systemu B2B dla 6 pracowników firmy (4 dni x 8 godz.). Zakres szkolenia obejmować będzie wszystkie moduły i funkcjonalności systemu B2B.**

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Tytuł projektu: Wdrożenie nowoczesnego systemu B2B zwiększającego efektywność współpracy pomiędzy MTM FOOD Sp. z o.o., a jej partnerami biznesowymi poprzez automatyzację wymiany danych

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka



Dotacje na innowacje

I. Zamawiający:

MTM FOOD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Kamion 107, 96-330 Puszcza Mariańska

NIP: 8381813619

REGON: 141687619

tel.: 601 579 990

II. Miejsce publikacji zapytania ofertowego:

Zapytanie ofertowe dostępne jest w publicznie dostępnym miejscu w siedzibie MTM FOOD Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej firmy www.mtmfood.pl

III. Przedmiot zamówienia:

1. Zakup wartości niematerialnej i prawnej w postaci nowoczesnego systemu informatycznego typu B2B do obsługi transakcji handlowych z partnerami biznesowymi.

MTM FOOD Sp. z o.o. planuje zlecić firmie informatycznej opracowanie systemu B2B, który będzie rozwiązaniem odpowiedzialnym za automatyzację procesów biznesowych poprzez umożliwienie partnerom biznesowym składania zleceń wysyłki z magazynu firmy MTM FOOD Sp. z o.o., przy jednoczesnej informacji o ilości dostępnych produktów. System ten firma zakupi w postaci Wartości Niematerialnej i Prawnej.

Głównym celem projektu, który wynika z aktualnych potrzeb MTM FOOD Sp. z o.o. jest automatyzacja procesu realizacji usług oraz przyjmowania/realizacji zleceń z partnerami biznesowymi. Aby zrealizować ww. cel główny niezbędny jest zakup nowoczesnego, zaawansowanego systemu informatycznego, który przystosowany będzie do integracji z systemami partnerów biznesowych. Zakup Wartości Niematerialnej i Prawnej w postaci innowacyjnego systemu B2B pozwoli MTM FOOD Sp. z o.o. na znaczące uproszczenie wymiany danych z partnerami, jak również umożliwi automatyzację i szybkie udostępnianie wszelkich niezbędnych informacji, jakie powstają w trakcie działalności operacyjnej.

W ramach systemu B2B automatyzowane będą 2 główne następujące procesy B2B:

- Automatyzacja procesu obsługi zamówień (zamówienie, podgląd statusu stanu zamówienia),
- Podgląd stanów magazynowych.

Planowany do wdrożenia system informatyczny typu B2B ma na celu usprawnienie wymiany danych między kontrahentami w procesach handlowych zachodzących w firmie MTM FOOD Sp. z o.o. poprzez umożliwienie kontrahentom składania zleceń



Dotacje na innowacje

wysyłki z magazynu, przy jednoczesnej informacji o ilości dostępnych produktów. W szczególności automatyzacja obejmie następujące procesy:

- Przegląd danych: będzie polegał na wyświetlaniu danych znajdujących się w bazie systemu B2B;
- Tworzenie zestawień: umożliwi tworzenie raportów według określonych parametrów;
- Zlecenia wysyłki: umożliwi składanie zleceń wysyłki.

System B2B musi być kompleksowym i nowoczesnym systemem informatycznym ze ściśle zintegrowanymi podstawowymi modułami:

- zarządzanie i monitorowanie magazynu;
- rejestrowanie opakowań zwrotnych podczas operacji przyjmowania, składowania i wydawania towarów z magazynu,
- moduł umożliwiający zdalny wgląd w określone stany magazynowe,
- zdalne składanie zleceń,
- generowanie statystyk i analiz z dokonanych zleceń.

Ważną cechą systemu musi być jego bardzo duża elastyczność i gotowość do nawet głębokich dostosowań, co pozwoli na rozbudowę aplikacji w dowolnym kierunku i w dowolnym zakresie. System B2B wspomagać ma zarządzanie i monitorowanie magazynu, dzięki narzędziu zarządzającemu i monitorującemu ruch każdej pozycji towaru, z uwzględnieniem wszystkich jej cech. Zarządzanie towarem opierać się będzie na konkretnej strukturze magazynowania i zasobach ludzkich. Aby osiągnąć taki cel system ma gromadzić szczegółowe informacje o hierarchicznej strukturze magazynowania, jak również informacje o przedmiocie składowania i zarządzania, czyli towarze. Tak zgromadzone informacje dadzą możliwość systemowego optymalizowania procesów w łańcuchu logistycznym. Oznacza to zmniejszenie liczby zbędnych kroków w zarządzaniu magazynem i dystrybucją, a nawet ich eliminację. Wynikiem tak kompleksowego zarządzania jest usprawnienie i przyspieszenie procesów logistycznych oraz eliminacja błędów. Moduł do administrowania gospodarką magazynową stanowić będzie niezastąpioną pomoc w pracy każdego magazyniera. Poprzez dostęp do rzetelnych i dokładnych informacji o stanach magazynowych system B2B pozwoli zaoszczędzić czas podczas wyszukiwania towarów. Funkcjonalność ta będzie także nieocenioną pomocą w pracy zarówno sprzedawców, dając im bieżącą informację o dostępności towaru, jak i nabywców, pomagając zachować optymalne poziomy magazynowe i minimalizując ewentualne straty. Gospodarka magazynowa zawarta w systemie B2B pozwolić ma na zarządzanie magazynami, poprzez zintegrowanie obsługi zamówień i gospodarki magazynowej. Dzięki temu możliwa będzie optymalizacja rozplanowania i wykorzystania powierzchni magazynowej, uzupełniania stanów i obsługi wielu zamówień jednocześnie.



Dotacje na innowacje

Planowany do wdrożenia system posiadać ma również moduł rejestrowania opakowań zwrotnych podczas operacji przyjmowania, składowania i wydawania towarów z magazynu, a więc wspomagać ma pracowników przedsiębiorstwa w realizowaniu tych procesów. Najważniejszym zastosowaniem opisywanego modułu ma być prowadzenie ewidencji i bilansu opakowań i nośników zwrotnych w wymianie z kontrahentami. Moduł wyliczać ma stany poszczególnych opakowań, przechowując informacje o tych stanach, a także umożliwiać łatwe definiowanie i zarządzanie opakowaniami.

Planowany do wdrożenia system posiadać ma również moduł oferujący m.in. zdalny wgląd w określone stany, zdalne składanie zleceń czy generowanie statystyk i analiz z dokonanych zleceń. Coraz częściej w działalności handlowej, oprócz stacjonarnych narzędzi informatycznych niezbędny jest zdalny dostęp do centralnych zasobów systemu za pośrednictwem przeglądarki internetowej. Opisywany moduł systemu B2B to narzędzie, które pozwoli na wykonywanie określonego zestawu czynności przy pomocy przeglądarki stron WWW, oferując m.in. zdalny wgląd w określone stany magazynowe, zdalne składanie zleceń czy wreszcie generowanie statystyk i analiz z dokonanych zleceń. To przede wszystkim zestaw predefiniowanych narzędzi, które po uwzględnieniu określonych wymagań klienta pozwolą na bardzo szybkie udostępnienie w przeglądarce wybranej funkcjonalności, istniejącej w innych modułach systemu. Z punktu widzenia użytkownika systemu B2B, jedynym niezbędnym programem, jakiego musi używać, jest przeglądarka internetowa, która umożliwi prezentację zawartości bazy danych systemu B2B w postaci list danych oraz raportów. System posiadać ma również możliwości edycyjne, dające użytkownikowi zdalnemu dostęp do wybranych funkcji. W ten sposób system B2B zapewni kontrahentom dostęp do serwisu, umożliwi uproszczenie procesu składania zleceń wysyłki i zminimalizowanie nakładu potrzebnego na przyjęcie niezbędnych informacji. Opisywany moduł wpłynie na poprawę relacji z klientami i przyczyni się do nawiązywania długotrwałej współpracy. System umożliwi przechowywanie informacji o całości współpracy z klientem w jednym miejscu, szybką analizę jego potencjału i zachowania w przeszłości.

Do głównych funkcjonalności systemu B2B należeć muszą:

- Możliwość współpracy z partnerami biznesowymi;
- Możliwość konfiguracji i dostosowania do specyfiki firmy;
- Bazy danych produktów i dostawców, które są wykorzystywane we wszystkich modułach systemu mogą być dowolnie rozbudowywane;
- Tworzenie własnych baz dostawców i produktów;
- Kontrola stanu towaru na magazynie, pod pozycje wysyłki;
- Planowanie załadunków pod kątem wysyłek, z których towar będzie transportowany jednym środkiem transportu;



Dotacje na innowacje

- Ustalanie i nadzór nad kolejnością załadunku nośników;
- Szybkie przesunięcie międzymagazynowe tworzone poprzez utworzenie zlecenia transportowe w systemie lub na terminalu radiowym;
- Podgląd stanów opakowań (w odniesieniu do obiektu – np. magazynu, zleceniodawcy);
- Rejestrowanie opakowań podczas operacji zewnętrznych i wewnętrznych;
- Konfigurowanie sposobu księgowania operacji danego typu;
- Raportowanie opóźnień, przestoju realizowanej pracy;
- Tworzenie statystyk efektywności pracowników, kosztów pracy;
- Wyznaczanie potencjału magazynu;
- Dowolne definiowanie przez użytkownika wyglądu dokumentów, raportów, etykiet;
- Możliwość definiowania opakowań;
- Powiązanie opakowania z artykułem oraz nośnikiem (możliwe przypisanie jednemu artykułowi kilku opakowań, a także przypisanie kilku artykułów do jednego opakowania), oraz podgląd jakie artykuły są przypisane do danego opakowania;
- Możliwość wykonywania operacji bilansujących stany;
- Minimalizacja strat związanych z utratą informacji o brakach w opakowaniach.

Planowane do wdrożenia rozwiązanie informatyczne charakteryzować się musi następującymi cechami:

- Możliwość współpracy z partnerami biznesowymi;
- Możliwość konfiguracji i dostosowania do specyfiki firmy;
- Możliwość rozbudowywania bazy danych produktów i dostawców, które są wykorzystywane we wszystkich modułach systemu.
- Tworzenie własnych baz dostawców i produktów;
- Wsparcie pracy magazynów, które będzie charakteryzowało się automatyzacją, przyspieszeniem procesów logistycznych oraz eliminacją błędów;
- Obsługa elektronicznej wymiany danych (np. EDI) – jeżeli kontrahent stosował będzie taką technologię;
- Zapewnia możliwości komunikacji elektronicznej z wszystkimi partnerami, niezależnie czy używają we własnej organizacji EDI czy nie – poprzez przeglądarkę internetową.

W rezultacie wdrożenia systemu B2B MTM FOOD Sp. z o.o. zaoszczędzi znaczną ilość czasu przy realizacji pojedynczego zlecenia, który wykorzysta na realizację dodatkowych zleceń. Ponadto innowacyjny system B2B umożliwi MTM FOOD Sp. z o.o. rozwój wspólnych przedsięwzięć biznesowych prowadzonych w formie elektronicznej z partnerami handlowymi (stwarza szansę udziału w rynkach o zasięgu ponadregionalnym), jednocześnie zmniejszając koszty jednostkowe



Dotacje na innowacje

świadczonej usług. System B2B umożliwić musi również świadczenie usług największym klientom operującym wyłącznie poprzez systemy EDI.

W ramach projektu przewidziano wdrożenie technologii elektronicznej wymiany danych w następującym procesie biznesowym:

- Automatyzacja procesu obsługi zamówień (zamówienie, podgląd statusu stanu zamówienia) – eliminacja papierowego obiegu dokumentów.

System B2B służyć będzie do zarządzania zleceniami oraz magazynem. Po jego wdrożeniu niezbędna będzie jego współpraca z istniejącym w danym przedsiębiorstwie środowiskiem programistycznym. Najczęściej wymiana informacji odbywać się będzie z systemami klasy ERP. Komunikacja przebiegać będzie pomiędzy systemami ERP zleceniodawców, a systemem B2B MTM FOOD Sp. z o.o.. Podstawowymi przesyłanymi danymi będą zlecenia wydania towaru. Komunikacja między MTM FOOD Sp. z o.o. a jego zleceniodawcami realizowana będzie za pomocą przesyłania komunikatów interfejsowych. Komunikaty te będą miały formę plików o ściśle określonym formacie. Plik ten umieszczany będzie na serwerze firmy MTM FOOD Sp. z o.o. w zdefiniowanym katalogu. Każdy zleceniodawca będzie miał udostępniony na serwerze firmy MTM FOOD Sp. z o.o. własny katalog, a właściwie grupę katalogów służącą do komunikacji pomiędzy jego systemem, a systemem B2B. Dodanie do komunikacji z firmą MTM FOOD Sp. z o.o. kolejnego zleceniodawcy będzie wymagało utworzenia dla niego odpowiedniej struktury katalogów i ustalenie szczegółów komunikacji. W późniejszym czasie możliwe jest rozszerzenie komunikacji o inne procesy biznesowe zgodnie z możliwościami systemu B2B np. import artykułów, kontrahentów, awiza przyjęcia, potwierdzenia przyjęcia, potwierdzenia wydania, różnice inwentaryzacyjne i inne.

Opisywany system B2B, jako pakiet o silnej specjalizacji branżowej wyposażony musi być w mechanizmy umożliwiające wymianę danych z wieloma istniejącymi u klienta innymi systemami (m.in. klasy ERP). Planowany do utworzenia interfejs opierać się ma na wymianie danych przy pomocy zewnętrznych plików, do których dostęp będzie posiadał również administrator klienta. Będzie on mógł więc zdecydować, gdzie i w jakiej ostatecznej formie trafią wyeksportowane przez system dane. System musi posiadać również szereg innych, dedykowanych interfejsów do wiodących na rynku zintegrowanych systemów ERP.

System musi wymieniać dane z innymi systemami za pomocą dwóch rodzajów interfejsów:

- interfejs plikowy,
- interfejs bazodanowy, umożliwiający także bezpośrednie wyświetlenie on-line informacji z systemów zewnętrznych.



Dotacje na innowacje

Do pracy modułu oferującego m.in. zdalny wgląd w określone stany, zdalne składanie zleceń czy generowanie statystyk i analiz z dokonanych zleceń, potrzebne będą trzy elementy:

- baza danych,
- serwer WWW,
- przeglądarka internetowa.

Planowany do wdrożenia system B2B będzie wymagał zastosowania oprogramowania Microsoft Internet Information Server w wersji 4.0 lub wyższej. Dodatkowo do działania serwisu wymagane będzie oprogramowanie Active Server Pages w wersji 2.0 lub wyższej oraz Crystal Reports Web Server w wersji 7.0 lub wyższej (serwer raportów jest niezbędny tylko w przypadkach, gdy obsługiwane są zestawienia). Budowa serwisu opierać się powinna o skrypty napisane w języku ASP, biblioteki DLL i definicje formatek w języku XML. Aby móc nawiązać połączenie i rozpocząć pracę z serwisem, użytkownik będzie musiał dysponować przeglądarką internetową. Po ustaleniu połączenia użytkownik rozpoczynał będzie pracę w dostosowanym oknie przeglądarki (konfiguracja wymuszana przez serwis). Dane wyświetlane mogą być w postaci list, zlokalizowanych na panelach, w obrębie stron. Wykorzystanie przeglądarki internetowej sprawi, że do odczytu danych z bazy lub generowania zestawień nie będzie konieczne stosowanie specjalistycznego oprogramowania.

Zakup systemu informatycznego B2B obejmie zakup funkcjonalności B2B, modyfikacje systemu, prace deweloperskie, wdrożenie, walidację oraz testy systemu. Ww. etapy prac nad systemem skutkować będą przekazaniem MTM FOOD Sp. z o.o. do użytkownika kompletnego systemu informatycznego B2B wraz z pełną konfiguracją.

2. Zakup nowych środków trwałych:

Zakupione w ramach projektu nowe środki trwałe będą wykorzystywane tylko i wyłącznie w celu automatyzacji działań między współpracującymi przedsiębiorcami i są konieczne do osiągnięcia pełnej wydajności funkcjonowania planowanego do wdrożenia systemu B2B.

2.1. Zakup drukarki przemysłowej do wydruku etykiet, kodów kreskowych

Zakup drukarki przemysłowej do wydruku etykiet, kodów kreskowych jest niezbędnym elementem użytkowania systemu B2B przez MTM FOOD Sp. z o.o. i jej pracowników. Drukarki przemysłowe są niezbędne m.in. w procesie wydruku etykiet i kodów kreskowych, co czyni je niezbędnymi urządzeniami w przemyśle, logistyce, produkcji, spedycji, inwentaryzacji, handlu. Zakup ten jest niezbędny do automatyzacji procesów magazynowych. Poniżej zostały przedstawione minimalne



Dotacje na innowacje

parametry techniczne planowanej do zakupu drukarki przemysłowej do wydruku etykiet, kodów kreskowych:

- technologia druku: termotransferowy lub termiczny,
- konstrukcja: podstawa, szkielet i mechanizm głowicy odlewane z aluminium,
- metalowa pokrywa zasobnika nośników z dużym oknem,
- automatyczna kalibracja,
- zasilacz samonastawny (90–265 V AC),
- panel sterowania z wielojęzycznym podświetlanym wyświetlaczem graficznym LCD o rozd. 240x128 pikseli,
- rozdzielczość 12 punktów na mm/300 dpi,
- szerokość druku 104 mm,
- szybkość druku 300 dpi: 203 mm/s,
- stały czujnik refleksyjny,
- regulowany czujnik transmisyjny.

2.2. Zakup serwera bazy danych wraz z systemem operacyjnym Windows Server

Zakup nowych środków trwałych w postaci serwera bazy danych jest niezbędnym elementem do uruchomienia, wdrożenia, funkcjonowania i użytkowania systemu B2B przez MTM FOOD Sp. z o.o. Minimalne parametry techniczne planowanego do zakupu serwera zostały przedstawione poniżej:

- x3250 M4,
- Xeon 4C E3-1230v2 69W 3.3GHz/1600MHz/8MB,
- 1x4GB,
- 2x 500GB HS 2.5in SAS,
- SR H1110, Multi-Burner,
- 300W p/s,
- Rack,
- 4GB (1x4GB, 2Rx8, 1.5V) PC3-12800 CL11 ECC DDR3 1600MHz LP UDIMM,
- Windows Server Standard 2012 (2CPU) - Polish ROK,
- Windows Server CAL 2012 (5 Device) – Multilanguage.

2.3. Zakup 3 terminali mobilnych (wraz z akcesoriami) dedykowanych szczególnie do pracy w mroźni i chłodni

Zakup nowych środków trwałych w postaci terminali mobilnych (wraz z akcesoriami) dedykowanych szczególnie do pracy w mroźni i chłodni (3 szt.) jest niezbędnym elementem użytkowania systemu B2B przez MTM FOOD Sp. z o.o. i jej pracowników w mroźni i chłodni. Poniżej zostały przedstawione minimalne parametry techniczne planowanych do zakupu komputerów panelowych:



Dotacje na innowacje

- Terminal mobilny Motorola MC9190: 1D Scanner, 53 klawisze, CE6.0, CR wraz z akcesoriami.

2.4. Zakup sprzętu niezbędnego do wykonania sieci WLAN na terenie budynku produkcyjno-magazynowego

Zakup środków trwałych w postaci sprzętu niezbędnego do wykonania sieci WLAN na terenie budynku produkcyjno-magazynowego jest niezbędnym elementem użytkowania systemu B2B przez MTM FOOD Sp. z o.o. i jej pracowników. Zakup pozwoli na wykonanie sieci lokalnej, w której połączenia między urządzeniami sieciowymi zrealizowano bez użycia przewodów. Poniżej został przedstawiony wykaz sprzętu niezbędnego do wykonania sieci WLAN:

- Przewód UTP kat. 5e Molex – 400 mb
- Panel krosowy kat. 5e 24 porty – 1 szt.
- Kompletnie gniazdo natynkowe z modułem kat. 5e – 8 szt.
- Rura PCV fi22 wraz z uchwytyami i łącznikami – 120 mb
- Rura PCV fi38 wraz z uchwytyami i łącznikami – 30 mb
- Półka do szafy RACK 450mm -1 szt.
- Akcesoria instalacyjne (listwy, kołki, opaski, wkręty itp.) + akcesoria do montażu anten – 1 zest.
- Organizator do szafy RACK – 1 szt.
- Listwa zasilająca RACK 8 gniazd – 2 szt.
- Okablowanie krosowe (Patchcord) kat. 5e 1m – 24 szt.
- Przewód zasilający OMY 3x2,5 linka – 50 mb
- Szafa RACK 9U stojąca / wisząca – 1 szt.
- Przełącznik sieciowy HP Procurve1410 24porty 10/100 – 1 szt.
- Wyłącznik nadprądowy B16 – 1 szt.
- Prowadnice antenowe – 16 szt.
- Punkt dostępowy Motorola AP-6521 802.11n single radio, independent, external antenna – 8 szt.
- Zasilacz PoE Motorola 802.3af Power Supply/Injector; 100-250 VAC. + Power Cord – 8 szt.
- Antena Motorola 2,4 GHz dookólna przemysłowa 3,3 dBi – 16 szt.
- Konektor antenowy Motorola RP-SMA (Male) to RP-BNC (Female) Adapter – 16 szt.
- Obudowa przeciwyfłowa do punktu dostępowego – 8 szt.

3. Nabywanie usług informatycznych i technicznych związanych z instalacją infrastruktury technicznej i oprogramowania:



Dotacje na innowacje

3.1. Instalacja serwera bazy danych: montaż oraz sprawdzenie pod kątem jakościowym oraz ilościowym, upgrade firmware wewnętrznych komponentów, instalacja systemu operacyjnego na serwerze.

Realizacja projektu wymaga instalacji serwera bazy danych. W zakres usług wchodzi:

- montaż oraz sprawdzenie pod kątem jakościowym oraz ilościowym,
- upgrade firmware wewnętrznych komponentów,
- instalacja systemu operacyjnego na serwerze.

Usługa ta jest niezbędna do prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego B2B.

3.2. Instalacja sieci WLAN na terenie budynku produkcyjno-magazynowego: określenie lokalizacji punktów dostępowych, instalacja nowego punktu dystrybucji sieci, instalacja okablowania łączącego punkt dystrybucyjny z punktami dostępowymi, pomiary analizatorem okablowania strukturalnego, pomiary propagacji fal radiowych, montaż punktów dostępowych, konfiguracja sieci WLAN, testy funkcjonalne rozwiązania

Realizacja projektu wymaga nabycia usług informatycznych i technicznych związanych z instalacją sieci WLAN na terenie budynku produkcyjno-magazynowego. W zakres usług wchodzi:

- określenie lokalizacji punktów dostępowych,
- instalacja nowego punktu dystrybucji sieci,
- instalacja okablowania łączącego punkt dystrybucyjny z punktami dostępowymi,
- pomiary analizatorem okablowania strukturalnego, pomiary propagacji fal radiowych,
- montaż punktów dostępowych,
- konfiguracja sieci WLAN,
- testy funkcjonalne rozwiązania.

Sieć ta jest nieodzownym elementem koniecznym do funkcjonowania zakupionego systemu. Jest ona niezbędna do odbierania i przekazywania danych. Bezprzewodowa sieć lokalna (ang. Wireless Local Area Network, w skr. WLAN) jest to sieć lokalna, w której połączenia między urządzeniami sieciowymi zrealizowane są bez użycia przewodów. Sieci tego typu wykonywane są najczęściej z wykorzystaniem mikrofal jako medium przenoszącego sygnały, ale również z użyciem podczerwieni. Są one projektowane w oparciu o standard IEEE 802.11, który opisuje warstwę fizyczną i MAC.



Dotacje na innowacje

4. Zakup usługi szkoleniowej 4 dniowe szkolenie specjalistyczne dla użytkowników systemu B2B dla 6 pracowników firmy (4 dni x 8 godz.). Zakres szkolenia obejmować będzie wszystkie moduły i funkcjonalności systemu B2B.

W celu nabycia umiejętności obsługi oprogramowania „uszytego na miarę” dla MTM FOOD Sp. z o.o. niezbędna będzie organizacja szkolenia specjalistycznego dla 6 pracowników firmy z obsługi zintegrowanego systemu informatycznego B2B. Szkolenie te pozwoli pracownikom firmy na swobodne użytkowanie nowego i zaawansowanego systemu informatycznego, co pozwoli na osiągnięcie zakładanych rezultatów projektu.

Szkolenie składać się będzie z czterech pełnych dni szkoleniowych (4 dni x 8 godzin). W szkoleniach brać będą udział wszyscy pracownicy obsługujący system (czyli 6 pracowników). Szkolenia zaplanowano w ostatnim miesiącu realizacji projektu, czyli w trakcie testowania systemu (aby zapoznać pracowników z tym zaawansowanym narzędziem) oraz zaraz po wdrożeniu systemu. Szkolenia są niezbędne do prawidłowej realizacji projektu, nie mogą zawierać elementów wiedzy ogólnej, muszą być przygotowywane przez firmę szkolącą jako szkolenie dedykowane dla potrzeb MTM FOOD Sp. z o.o. i nie mogą mieć zastosowania w pracy wykonywanej na rzecz innego przedsiębiorcy.

IV. Termin realizacji zamówienia:

Nieprzekraczalny termin realizacji usługi – **do 30.06.2014 r.**

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
2. Złożona oferta powinna zawierać:
 - Nazwę i adres oferenta;
 - Wartość oferty;
 - Termin ważności oferty;
3. Oferta powinna być sporządzona na Wzorzec Formularza oferty cenowej (załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego), być opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.
4. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera bądź odebrana osobiście przez kupującego.
5. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona do oferenta bez otwierania.



Dotacje na innowacje

VI. Miejsce składania ofert:

1. Oferty należy składać w siedzibie MTM FOOD Sp. z o.o., Kamion 107, 96-330 Puszcza Mariańska.
2. Termin składania ofert upływa **7 dnia od ukazania się ogłoszenia, tj. 13.12.2013 r.**

VII. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

a. Cena - 100 %

Sposób oceny ofert:

1. KC – kryterium ceny:
 - Cena minimalna – najniższa cena wśród rozpatrywanych ofert,
 - Cena oferty – cena w aktualnie analizowanej ofercie,
 - $KC = \text{Cena minimalna} / \text{Cena oferty} \times 100 \text{ pkt.}$

Uwaga: Pod uwagę brana będzie łączna cena całości zamówienia.

VIII. Osoba upoważniona do bezpośredniego kontaktowania się z oferentami:

- Michał Mirowski – Project Manager,
- tel. kom. 601 579 990,
- e-mail: m.mirowski@mtmfood.pl

IX. Rozstrzygnięcie postępowania ofertowego

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej MTM FOOD Sp. z o.o. www.mtmfood.pl

X. Załączniki:

1. Wzór Formularza oferty cenowej



Dotacje na innowacje

Wzór Formularza oferty cenowej

Wykonawca:

.....
.....
.....

Zamawiający:

MTM FOOD Sp. z o.o.

Kamion 107

96-330 Puszcza Mariańska

Nawiązując do zapytania ofertowego z dnia 06.12.2013 niniejszym składam ofertę na:

1. Dostawę wartości niematerialnej i prawnej w postaci nowoczesnego systemu informatycznego typu B2B do obsługi transakcji handlowych z partnerami biznesowymi.

2.1. Dostawę drukarki przemysłowej do wydruku etykiet, kodów kreskowych

2.2. Dostawę serwera bazy danych wraz z systemem operacyjnym Windows Serwer

2.3. Dostawę 3 terminali mobilnych (wraz z akcesoriami) dedykowanych szczególnie do pracy w mroźni i chłodni

2.4. Dostawę sprzętu niezbędnego do wykonania sieci WLAN na terenie budynku produkcyjno-magazynowego

3.1. Instalację serwera bazy danych: montaż oraz sprawdzenie pod kątem jakościowym oraz ilościowym, upgrade firmware wewnętrznych komponentów, instalacja systemu operacyjnego na serwerze.

3.2. Instalację sieci WLAN na terenie budynku produkcyjno-magazynowego: określenie lokalizacji punktów dostępowych, instalacja nowego punktu dystrybucji sieci, instalacja okablowania łączącego punkt dystrybucyjny z punktami dostępowymi, pomiary analizatorem okablowania strukturalnego, pomiary propagacji fal radiowych, montaż punktów dostępowych, konfiguracja sieci WLAN, testy funkcjonalne rozwiązania

4. Wykonanie usługi szkoleniowej 4 dniowe szkolenie specjalistyczne dla użytkowników systemu B2B dla 6 pracowników firmy (4 dni x 8 godz.). Zakres szkolenia obejmować będzie wszystkie moduły i funkcjonalności systemu B2B.



Dotacje na innowacje

Przedmiot oferty	Wartość netto oferty (w PLN)	Wartość brutto oferty (w PLN)	Termin realizacji usługi
1. Dostawa wartości niematerialnej i prawnej w postaci nowoczesnego systemu informatycznego typu B2B do obsługi transakcji handlowych z partnerami biznesowymi.	Etap I do 31.03.2014 Etap II do 30.06.2014
2.1. Dostawa drukarki przemysłowej do wydruku etykiet, kodów kreskowych	
2.2. Dostawa serwera bazy danych wraz z systemem operacyjnym Windows Serwer	
2.3. Dostawa 3 terminali mobilnych (wraz z akcesoriami) dedykowanych szczególnie do pracy w mroźni i chłodni	
2.4. Dostawa sprzętu niezbędnego do wykonania sieci WLAN na terenie budynku produkcyjno-magazynowego	
3.1. Instalacja serwera bazy danych: montaż oraz sprawdzenie pod kątem jakościowym oraz ilościowym, upgrade firmware wewnętrznych komponentów, instalacja systemu operacyjnego na serwerze.	31.03.2014
3.2. Instalacja sieci WLAN na terenie budynku produkcyjno-magazynowego: określenie lokalizacji punktów dostępowych, instalacja nowego punktu dystrybucji sieci, instalacja okablowania łączącego punkt dystrybucyjny z punktami dostępowymi, pomiary analizatorem okablowania strukturalnego, pomiary propagacji fal radiowych, montaż punktów dostępowych, konfiguracja sieci WLAN, testy funkcjonalne rozwiązania	
4. Wykonanie usługi szkoleniowej 4 dniowe szkolenie specjalistyczne dla użytkowników systemu B2B dla 6 pracowników firmy (4 dni x 8 godz.). Zakres szkolenia obejmować będzie wszystkie moduły i funkcjonalności systemu B2B.	30.06.2014



Dotacje na innowacje

1. Oświadczamy, że podana w ofercie stawka podatku od towarów i usług VAT jest zgodna z przepisami Ustawy z 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54 poz. 353 z 2004r.).
2. Cena podana w ofercie obejmuje wszelkie koszty związane z powyższym zamówieniem.
3. Wykonawca oświadcza, że jest / nie jest* płatnikiem podatku VAT. (* niepotrzebne skreślić)
4. W przypadku wygrania zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego.
5. Wykonawca oświadcza, że nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne lub, że uzyskał zgodę na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności.
6. Wykonawca wyraża zgodę na przeprowadzenie wszelkich badań mających na celu sprawdzenie oświadczeń, dokumentów i przedłożonych informacji oraz wyjaśnień finansowych i technicznych, przez Zamawiającego lub jego upoważnionych przedstawicieli.
7. Do kontaktów z Zamawiającym w czasie trwania postępowania o udzielenie zamówienia wyznaczamy **(imię i nazwisko)**
8. Oświadczamy, że jesteśmy związani naszą ofertą przez 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Dnia

.....

(pieczęć i podpis Wykonawcy)